

# 公益社団法人福島法人会 令和5年度事業計画

## I. 基本方針

本会は、法人会の原点である「税」に関する活動に軸足を置きながら、地域企業・地域社会への貢献を目指すため事業の一層の活性化を図り、適正・効率的な組織運営に努める。

公益法人として、また、健全な納税者団体として、事業の公益性を常に高めながら、会員増強の推進に繋がるよう組織の拡大を図る。

なお、新型コロナウイルス感染症の完全な収束時期は不透明であるが、ウィズコロナ、アフターコロナにおいても適切に事業の実施や会議運営ができるよう、引き続き、WEB環境の整備や活用に努める。

## II. 重点施策

### (1) 税務行政への協力

税務当局との連絡協調を保ち、あらゆる機会を通じて納税者と税務当局の間の相互理解醸成に努め、広く税務知識の普及を通じて納税道義の高揚を図り、公正な税制と円滑な税務執行に寄与する。さらに、e-TaxやeLtax普及のための方策を検討し利用向上に努める。特にe-Taxについては、法人税等の申告はもとより、ダイレクト納付・法定調書の提出・納税証明書の交付請求における利用拡大に取り組む。また、令和5年10月より導入される消費税のインボイス制度の円滑な導入に向けた周知・広報に努める。

### (2) 税制改正に対する提言・要望

中小企業税制の確立を目指し、より良い税制の研究に努め、会員の意見を集約しその取り纏めを行い、かつ上部団体を通じ国や地方自治体に要望その実現を期す。

### (3) 税の啓発活動・社会貢献

健全な納税団体として組織の拡大強化を図り、会員の事業への参加向上と加入増加を推進し、事業の公益性と社会貢献度を高める。

### (4) 企業の税務コンプライアンス向上施策

企業の内部統制の強化や経理水準の向上は、企業の成長や税務リスク軽減のために重要であることから、自主点検チェックシートの活用とその普及を図ることとする。

### (5) 研修事業の強化

企業経営の健全化並びにその発展向上に資するため、税務に関わる研修は勿論のこと企業から必要とされる研修事業活動を積極的に行う。

### (6) 会務運営の円滑化

法人会組織の検討と魅力ある活動の展開、特に会員相互の情報交換を図る事により会務を一層円滑にする。

### (7) 福利厚生事業の推進

福利厚生事業は、会員の福利厚生を担うばかりでなく、当会の財政基盤の強化に寄与するものであることから、一層の推進を図る。

### (8) 友誼団体との連携協調

効率的な事業活動及び会員増強を目的に、東北税理士会福島支部との懇談会開催等、友誼団体との積極的な連携協調を図る。

## III. 主要事業計画

### (1) 税知識の普及を目的とする事業

#### ①新設法人説明会

新たに法人として設立された企業に対し、必要な諸届などの手続きをはじめ、事業の開始に際して法人税法上の留意点等について、理解を促す事を目的とする。

#### ②決算法人説明会

決算期を迎えた法人企業に対し、税法改正事項等決算手続きを行うにあたり留意点等を説明し、適切な法人税等の申告が行われることを目的とする。

#### ③年末調整説明会

年末調整の内容について正しく理解することを目的に実施。講師は福島税務署各部門担当官に依頼。

- ④租税教室・移動租税教室  
青年部会員・女性部会員が講師となり、福島税務署管内の小中学校の児童・生徒並びに園児を対象に、税の使われ方、大切さを学んでもらうことを目的とする。
- ⑤女性部会税務研修会  
法人税にとらわれることなく、様々な税のテーマを取り上げ、知識を深める。
- ⑥青年部会税務研修会  
法人税にとらわれることなく、様々な税のテーマを取り上げ、知識を深める。
- ⑦支部税務研修会  
国税を中心に研修テーマに取り上げ正しい税知識を身につける。講師は福島税務署各部門担当官に依頼。
- ⑧改正税法説明会  
改正された税法の内容について正しく理解することを目的に実施。講師は福島税務署各部門担当官に依頼。

## (2) 納税意識の高揚を目的とする事業

- ①「税を考える週間」広報活動  
「税を考える週間」行事の一環として、福島税務署管内の小中高校生の税に関する作品を展示し、税についての理解と意識啓蒙を促す。
- ②税に関する絵はがきコンクール  
税についての大切さを感じてもらうために、福島税務署管内の主に小学6年生を対象に「税」をテーマとした絵はがきの募集を行い、優れた作品を選び賞状及び記念品を贈呈。作品展示も行う。
- ③小中学生による税に関する書道展  
税に関する関心を高めるために、福島税務署管内の小中学生を対象に、税に関する書道の募集を行い、優れた作品を選び賞状及び記念品を贈呈。作品展示も行う。
- ④ホームページ及び広報紙による税情報の発信  
ホームページ上に「税だより」と題したコーナーを設け、国税を中心とした解説記事を掲載し毎月更新を行う。さらに国税局ホームページへのリンクを行うとともに、適宜必要な税に関する情報を提供する。「税だより」記事は福島税務署担当官が執筆。  
広報紙「ふくしま法人ニュース」は福島税務署や福島県提供の国税・地方税に関する情報、改正事項等の掲載を積極的に図り、公共機関・管内金融機関等において配布する。「税理士会コーナー」記事は税理士が執筆。
- ⑤地域イベント参加「税金クイズ」  
各支部において、地域住民の交流と地域の発展・活性化と消費拡大を目的として税金クイズを実施。当会ではこのイベントの充実、ひいては地域の活性化と税についての理解や意識啓蒙を促すこと、そして購買に寄与することも目的としている。
- ⑥青年部会・女性部会合同での税イベント  
「こむこむ秋のこども祭り」来場者を対象に税に関するクイズやゲームを行いながらスタンプラリーを実施。税の大切さを学び、税の使われ方について考えることを目的とする。

## (3) 税制及び税務に関する調査研究並びに提言に関する事業

- ①税制改正要望大会  
公益財団法人全国法人会総連合においては、毎年、中小企業の租税負担の軽減と合理・簡素化及び適正公平な税制・税務に関する提言を行うため、会員から税制に関する意見要望を取り纏めて税制改正要望大会を行い、関係機関等に対し要望活動を行っている。当会においても会員から税制に関する意見要望を取り纏め、一般社団法人福島県法人会連合会・公益財団法人全国法人会総連合に上申する。
- ②税務関係団体協議会との意見交換会等  
税務関係団体協議会と、正しい税知識の普及、納税意識の高揚並びにe-Taxの利用率向上等の推進や問題解決等を目的に意見交換を行う。
- ③税制改正要望書の関係機関への提出  
公益財団法人全国法人会総連合では毎年税制改正要望大会を開催し、決議された要望事項を有効なものとするため、国・県・単位会レベルで関係機関等に対し要望活動を行っている。当会では県知事・県会議長・市長・市議会議員（自治体）に要望書を提出する。

#### ④税制アンケートの実施

税制改正を目的とし、全会員を対象に公益財団法人全国法人会総連合作成の税制改正に関するアンケートを実施する。アンケート調査結果と税制に対する要望事項をもとに「税制改正に関する提言」を作成する。作成された提言は県連で取り纏め、全法連を通して関係機関に提出する。

#### ⑤全国青年の集い

全国の青年経営者が集い、税制・財政及び地域社会の健全な発展等、法人会の目的を達成するための情報交換、意見交換並びに議論を行う。今後の活動をより充実したものにすべく開催。当会からも代表が参加。

#### ⑥全国女性フォーラム

全国の女性経営者が集い、税制・財政及び地域社会の健全な発展等、法人会の目的を達成するための情報交換、意見交換並びに議論を行う。今後の活動をより充実したものにすべく開催。当会からも代表が参加。

### (4) 地域企業の健全な発展に資する事業

#### ①実務セミナー

福島税務署管内の全法人対象。税務・会計・経営・労務等をテーマとし、地域企業の健全な発展を目的にほぼ毎月実施。講師は税理士・社会保険労務士・経営コンサルタント等で、選定したテーマについての専門家に依頼する。

#### ②インターネットセミナー

福島税務署管内の全法人対象。税務・会計・経営・労務等をテーマとし、地域企業の健全な発展を目的に当会ホームページからセミナーを視聴できるサービスを提供する。テーマは定期的に更新。受講料は無料で24時間視聴可能。

#### ③時局講演会

福島税務署管内の全法人を対象。継続して健全な企業活動を行うことを目的に、政治・経済・一般教養・労務等、幅広い分野において、時代やニーズにあった講演会を主に通常総会開催に併せて実施する。

#### ④初級簿記セミナー

伊達市商工会・保原町商工会管内の法人を対象に、初級簿記講座をテーマに地域企業の健全な発展を目的として計10回（連続講座）開催。

### (5) 地域社会への貢献を目的とする事業

#### ①新春公開講演会

様々なテーマによる講演を行うことにより、地域社会との結びつきを深め、参加者の有意義な人生の一助になることができることを目的とする。

#### ②献血活動

福島県赤十字血液センターに協力し、本会の人的組織力をもって青年部会が主管となり実施。血液不足解消と一般市民に献血の重要性を訴えることを目的としている。

#### ③婚活事業

全国的にその進行が懸念されている少子化社会への対応の一つとして、婚活事業の企画・実施を行い、晩婚化・非婚化に少しでも歯止めをかけ、地域社会に貢献することを目的とする。会員企業において、その従業員や家族で結婚相手を求めている男女に対して参加募集を行い、「出会いの場」として様々なイベントを開催する。

#### ④寄付事業

青年部会・女性部会が大笹生支援学校への募金活動や聴覚支援学校への図書カードの寄贈を通じ、各学校の児童・生徒との交流を深める。また、女性部会員がタオルを持ち寄り、社会福祉協議会に寄贈する。

#### ⑤会員クーポン事業

会員企業より協賛を募り、誰でも利用できる優待サービス等を提供することにより、会員企業PRと共に地域の活性化を図る。

### (6) 会員交流に資するための事業

#### ①総会懇親会

通常総会の開催に伴い、会員相互の連携を深め、交流することを目的とする。

## ②新年賀詞交歓会

新年を迎えるにあたり、会員企業の情報交換、名刺交換並びに旧交をあたためることを目的とする。

## ③新入会員の集い

新入会員・紹介者・当会正副会長・組織委員・福島税務署幹部等が集まり、下記を目的として開催。対象となる新入会員は開催年度の3年度前以降に入会した会員。

- i) 法人会に対しての理解・認識を深め、更に積極的に法人会を活用していただく
- ii) 税務署幹部との懇談により税務署をより身近に感じていただく
- iii) 出席者相互の情報交換等により企業経営の一助にする
- iv) 会員同士の親睦を深める

## ④委員会等懇談会

当会の運営に携わっている役員・委員・部会役員並びに支部役員等が、当年度の活動方針・重点施策等につき協議を行い、目標実現に向け意思統一を行うとともに交流を図ることを目的に開催する。

## ⑤部会例会

青年部会・女性部会では、それぞれ親睦会や会員スピーチ等、会員の資質向上・交流・親睦を図ることを目的に開催する。

## ⑥支部部会研修交流会

支部会員・青年部会員・女性部会員が集まり、それぞれ前年度の活動報告と今年度の事業計画等についての検討・決議の場として開催。

## (7) 会員の福利厚生等に関する事業

### ①『経営者大型保障制度』の普及推進

経営者や従業員が在職中に病気や事故により死亡や入院などの事態に遭った場合に企業を守り、事業が滞りなく継続できるよう、生命保険と損害保険がセットになった法人会の制度。地域企業の福利厚生制度の充実を経営の安定化のため普及推進に努めている。

引受保険会社…大同生命保険株式会社

### ②『ビジネスガード』の普及推進

政府労災保険の上乗せ保障制度の「ハイパー任意労災」・万が一の個人情報漏洩対策の「個人情報漏洩対策プラン」・大規模な地震に企業として備える「地震対策プラン」。地域企業の方が一に備え、経営の安定化のため普及推進に努めている。

引受保険会社…A I G損害保険株式会社

### ③『がん保険制度』の普及推進

法人会に加入する企業で働く個人のための福利厚生制度。「がん保険」・医療保険制度「EVER」・「WAYS」等がある。地域企業で働く者の方が一に備え普及推進に努めている。

引受保険会社…アフラック生命保険株式会社

### ④『PETがん健診』の普及推進

経営者や従業員の健康管理を図るための福利厚生制度の充実として、普及推進に努めている。

健診実施機関…一般財団法人脳神経疾患研究所

## (8) その他本会の目的を達成するための必要事業

①総会・理事会など会務運営のための各種会議の開催。

②事務局効率化の推進と退会及び未収会費の防止策の改善。

③法令に基づく適正な情報開示と個人情報管理の徹底。

④法人会の組織や体系のあり方、事業・運営のあり方等についての検討。

⑤青年・女性部会活動の一層の推進と部会相互の連携・協調。

⑥会員増強活動の推進 <「会員増強月間」：9月から12月の4ヶ月間>